

Казакова Эльвира Владимировна,
методист
Государственного бюджетного учреждения
дополнительного образования
«Донецкий Республиканский Центр туризма
и краеведения детей и молодежи»

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР ТУРИЗМА И
КРАЕВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»**

Изучение родного края, его истории и культуры, прошлого и настоящего, способствует патриотическому и нравственному воспитанию подрастающего поколения, сохранению культурного наследия региона.

Под культурным наследием мы понимаем имеющийся, накопленный предками, духовный, культурный, исторический, социальный потенциал, на который опирается современное образование, наука и культура. Культурное наследие является основой национального самоуважения, самодостаточности и самоидентичности населения, проживающего на определённой территории.

Сохранение и эффективное использование культурного наследия в воспитании молодёжи чрезвычайно важно и необходимо. Происходящие в настоящее время события наглядно демонстрируют, что утрата культурных ценностей и устоев приводит к духовному обнищанию, разрыву исторической памяти и родственных уз и, даже, к военным действиям.

Говоря о популяризации культурного наследия, следует понимать, что данная деятельность:

- ✓ реализуется в конституционных рамках (право - на доступ к культурным ценностям, обязанность - сохранение исторического и культурного наследия);
- ✓ предполагает обеспечение доступности к объектам культурного наследия для всех желающих (собственников и пользователей);
- ✓ направлена на повышение образовательного уровня молодого поколения (разработка образовательных программ, подготовка и проведение научно-практических конференций, теоретических семинаров, мастер-классов, тематических выставок и презентаций и т.п.);
- ✓ носит воспитательный характер (мероприятия, направленные на воспитание патриотических, духовных, нравственных, эстетических качеств подростков и молодёжи);
- ✓ освещается и продвигается в информационном пространстве (радио, телевидение, разноплановые печатные издания, сеть Интернет);
- ✓ предусматривает иные мероприятия, отнесённые законодательством Республики к популяризации культурного наследия.

Практика работы с обучающимися в кружках Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения детей и молодёжи» (далее - Центр туризма) показывает, что отношение к культурному наследию в молодёжной среде неоднозначно. Подрастающее поколение не только посещает объекты культурного наследия, но и высказывает своё отношение к ним, формируя определённые оценочные критерии. Следует учитывать, что если в сознании молодёжи не будет чёткого понятия о необходимости и значимости культурного наследия и важности его роли в формировании личности каждого молодого человека, то все вышеперечисленные мероприятия, направленные на его популяризацию, будут бесперспективны и лишены всяческого смысла.

Традиционными способами популяризации культурного наследия остаётся деятельность библиотек, музеев, архивов, выставочных залов и галерей, национальных парков. Однако в современном мире этого уже не достаточно. Наличие Интернета и свободного доступа в киберпространство вносят свои коррективы в развитие личности молодого современника. К сожалению, наряду с наличием в информационном пространстве огромного количества всевозможных высокохудожественных, научно-популярных, культурно-познавательных фильмов, роликов, программ, текстовых документов и т.п., наполненных образовательным смыслом и воспитательным компонентом, так же размещён совершенно другой контент, абсолютно далёкий от формирования культурных ценностей у современной молодёжи.

Педагоги Центра туризма проводят достаточно большую работу по популяризации культурного наследия среди кружковцев. Учебные программы дополнительного образования ставят своей целью не только получение высоких достижений обучающихся, но и предполагают гармоничное и всестороннее развитие подрастающего поколения средствами туристско-краеведческой деятельности. В ходе кружковых занятий ребята изучают историю и многонациональную культуру Донецкого края, местные достопримечательности и памятники, краеведческую литературу и фольклор, традиции и этнографические особенности региона.

Приобщение подрастающего поколения к культурному наследию происходит также в результате проводимых тематических бесед, викторин, конкурсов, игровых программ, развивающих диалогов, праздников, квестов, предполагающих знание культурных и исторических объектов региона, в том числе и с использованием дистанционных образовательных технологий. Так, интеллектуально-познавательные онлайн-игры «Великой Победе посвящается...» и «Путешествие в культуру», разработанные нашими педагогами, привлекли не только кружковцев учреждения, но и учащихся образовательных организаций из городов Донецка, Макеевки, Ждановки, Горловки, Амвросиевки, Тореза и Снежного.

Обучающиеся Центра туризма активно участвуют в республиканских поисково-исследовательских мероприятиях, таких как: открытый республиканский конкурс поисково-краеведческих работ учащейся молодёжи «Донбасс – мой родной край», Выставка-конкурс «Донбасс экскурсионный,

форум «Родной край: вчера, сегодня, завтра»; фестиваль «Дыхание прошлого»; историко-патриотическая акция «Вахта памяти», этнографические семинары с разнообразной тематикой: «Культ зеркала в прошлом», «Коса – девичья краса», «Художественная роспись пасхального яйца в традициях родного края», «Русская печь в народных обрядах и традициях» и др. Данные мероприятия, наряду с образовательными задачами, способствуют формированию гражданской позиции обучающихся, воспитывают уважение к историко-культурному наследию народов Донецкого края, популяризируют рекреационно-ресурсную и экскурсионную базу региона.

Педагогами Центра туризма разработаны туристско-краеведческие маршруты «По окрестностям посёлка Зуевка», «Дорогами памяти», а также экскурсии: «Донецк культурный», «Парк славянской культуры и письменности», «Бульвар Пушкина», «Парк культуры и отдыха имени А.С. Щербакова города Донецка», цель которых – расширить кругозор экскурсантов, мотивировать к изучению краеведческого материала, знакомить с историей возникновения культурных объектов, повышать культурный уровень современной молодёжи.

Кроме того, педагоги Центра туризма составили Каталог достопримечательностей и экскурсионных объектов Донецкого края «Донбасс – мой родной край», который стал продолжением серии информационно-методических вестников «Объекты природно-заповедного фонда и историко-культурного наследия Донецкого края» (2012 г., 2015 г., 2017 г.) и экскурсионных маршрутов, разработанных методистами учреждения. В основу обновлённого Каталога вошли материалы поисково-исследовательских работ обучающихся Республики, которые принимали участие в открытом республиканском конкурсе поисково-краеведческих работ учащейся молодёжи «Донбасс – мой родной край (экскурсионное направление)». Необходимо отметить, что предполагается дальнейшее обновление и дополнение предложенного Каталога новыми экскурсионными объектами, а, значит, работа в данном направлении, будет продолжена.

С целью выявления знаний о культурном наследии, среди обучающихся Центра туризма проводилось анкетирование, в котором приняли участие 84 кружковца (среднего этапа подготовки и этапа совершенствования). В ходе анализа полученных ответов, было выяснено:

- ✓ 91% опрошенных под культурным наследием понимают памятники и достопримечательные места (архитектурные ансамбли, здания, парки и т.п.);
- ✓ 9% ответили «это то, что нам оставили предки»;
- ✓ только 3% респондентов озвучили документ, которым руководствуется государство в сохранении культурного наследия, назвав Конвенцию ЮНЕСКО, однако затруднились указать дату её принятия;
- ✓ 100% с уверенностью отметили, что именно руководство Республики должно обеспечивать охрану объектов культурного наследия;
- ✓ 38% участников анкетирования дали положительную оценку политике, проводимой руководством нашей Республики в рамках охраны культурного наследия;

- ✓ 32% затруднились дать какую-либо оценку по данному вопросу;
- ✓ 30% считают, что власть недостаточно делает для сохранности и популяризации объектов культуры;
- ✓ 89% респондентов отмечают важность и нужность сохранения культурного наследия региона;
- ✓ 11% считают неважным, как и какие мероприятия осуществляются в рамках популяризации и пропаганды культурного наследия до тех пор, пока это не влияет на личную заинтересованность;
- ✓ 97 % опрошенных с удовольствием посещают просветительские и развлекательные мероприятия, которые проводятся в форме фестивалей, экскурсий, художественных выставок, однако отмечают, что больший интерес у них вызывают выставки и экскурсии с использованием современных интерактивных технологий;
- ✓ 36% респондентов положительно относятся к возможности привлечения волонтеров к мероприятиям по сохранению и популяризации объектов культурного наследия в Донецке и городах Республики;
- ✓ 25% согласились бы попробовать себя в качестве волонтеров во время мероприятий по популяризации объектов культурного наследия;
- ✓ 75% выбрали бы основной формой популяризации культурного наследия Интернет;
- ✓ 94% достаточно часто посещают сайты, посвященные культурному достоянию нашего региона;
- ✓ 6% делают это время от времени, при подготовке к мероприятиям и/или для написания творческих работ;
- ✓ 97% респондентов отмечают, что посещают традиционные мероприятия (выставки, экскурсии в музеи, походы в библиотеку и т.п.) в рамках занятий краеведческой деятельностью;
- ✓ 83% предпочли бы непосредственно поучаствовать в посещении известных объектов культурного наследия;
- ✓ 17% с удовольствием посмотрели бы их в виртуальном формате.

Проведённое анкетирование позволило констатировать тот факт, что респонденты делают выводы, исходя из своих суждений, но не имеют чёткого представления о том, кто и какие мероприятия осуществляет, а значит, информирование обучающихся в данном направлении организовано не на должном уровне. Соответственно, педагогам дополнительного образования Центра туризма, в ходе краеведческой деятельности с подростками и молодёжью, необходимо учесть этот момент в своей работе. Полученные данные подтверждают, что традиционные формы популяризации культурного наследия не потеряли свою значимость среди молодёжи. Однако прослеживается тенденция к пассивному участию в мероприятиях подобного плана. Выбор Интернет источников, предпочтение в использовании информационных технологий можно объяснить достаточно длительными карантинными ограничениями и дистанционной формой организации занятий, как в школах, так и в учреждениях дополнительного образования. Отсюда – привычка к пользованию гаджетами.

Современные психологи отмечают специфичность восприятия информации представителями молодёжной среды и считают достаточно эффективными визуальные способы подачи информации и их влияние на сознание подрастающего поколения. Американским профессором психологии (штат Калифорния) Ларри Розеном, автором трудов «iDisorder» и «The Distracted Mind», сформулирован новый термин – клиповое мышление, которое, по мнению учёного, преобладает у молодёжи, воспитанной в эпоху нынешних компьютерных и коммуникационных технологий. Ларри Розен характеризует этот тип мышления повышенной способностью молодых людей одновременно выполнять несколько задач (общаться в чатах/ по телефону, слушать музыку, искать информацию в сети, заниматься обработкой фотографий, готовить домашнее задание, кушать и др.) [3]. Однако учёный отмечает, что данная способность приводит к тому, что современная молодёжь становится рассеянной, невнимательной, гиперактивной, не умеет углубляться в информацию и четко воспроизводить просмотренные визуальные символы, в суждениях предпочитает логику, а не эмоции.

Следовательно, говорить о преимуществе использования Интернета для популяризации культурного наследия перед традиционными способами, на наш взгляд, не стоит.

На основании вышесказанного, можно наметить направления деятельности, которые помогут педагогам Центра туризма, а возможно и работникам сферы культуры, результативно популяризировать культурное наследие среди современной молодежи:

- ✓ принимать во внимание интересы, возрастные предпочтения, специфику восприятия информации обучающимися;
- ✓ использовать адаптированную к образовательным и воспитательным задачам информационную среду;
- ✓ наполнять информационное пространство таким содержанием, которое было бы интересным, ярким, лёгким к восприятию, насыщенным и способным повышать интерес к культурному наследию у обучающихся Центра туризма, используя при этом, как традиционные формы, так и современные интерактивные технологии;
- ✓ приобщать молодёжь к участию в различных мероприятиях (краеведческих и культурно-массовых), направленных на популяризацию культурного наследия, не только, как активных организаторов, но и в качестве волонтеров. Причастность к такой социально значимой деятельности будет способствовать формированию патриотических качеств, повышению самооценки и чувства собственной значимости у молодых современников.

Популяризация культурного наследия должна стать одним из основных направлений в работе с молодёжью Донецкой Народной Республики. Только знание истории и культуры родного края позволит воспитать у подростков и молодых людей уважение к прошлому, пробудят желание следовать традициям и вносить собственный вклад в историю и культуру своего региона.

Очевидно, что работа по сохранению в культурном наследии всего, что достойно памяти не только современной молодёжи, но и будущих поколений

должна осуществляться в государственных масштабах и объединять специалистов различных сфер деятельности, общая задача которых - не позволить переписать нашу историю и уничтожить наши культурные ценности. А одной из задач, которые ставят перед собой педагоги дополнительного образования Центра туризма в ходе краеведческой деятельности, остается формирование у обучающихся чувства ответственности за судьбу культурного наследия и поддержание устойчивого интереса к нему.

Список источников:

1. Дьячков А. Н. Культурное наследие // Российская музейная энциклопедия: в 2 т. / под ред. В. Л. Янина. М., 2011. Т. 1. С. 312.
2. Курьянова Т. С. Культурное наследие: смысловое поле и практика // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2011. – N 2. – С. 12-18.
3. Семеновских Т.В. Клиповое мышление — феномен современности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://jarki.ru/wpress>